



Qatar Cancer Society
الجمعية القطرية للسرطان

استراتيجية الجمعية القطرية للسرطان

2028 – 2025

كلمة رئيس مجلس الإدارة



وكذلك خطة قطر للسرطان 2023 م- 2026 م والتي تهدف إلى تعزيز الوقاية والكشف المبكر للمرض وتحسين الرعاية الصحية لمرضى السرطان في قطر.

إن إطلاق استراتيجية الجمعية القطرية للسرطان هي خطوة حيوية تعكس التزامها الراسخ تجاه المجتمع في نشر الوعي وبرعاية ودعم مرضى السرطان في قطر من خلال تقديم أفضل الخدمات بالتنسيق مع مختلف أصحاب المصلحة من شركاء رئيسيين وداعمين وموظفين أكفاء وكافة المعنيين.

وفي هذا السياق، أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في إعداد هذه الاستراتيجية، وخاصة السادة أعضاء مجلس الإدارة الذين قادوا العملية بحكمة وتفان، والعاملين في الجمعية الذين بذلوا جهودًا استثنائية، وكذلك شركاؤنا من المؤسسات والهيئات المختلفة.

ختامًا، نسأل الله التوفيق والسداد لنا جميعًا في مسعانا لخدمة مجتمعنا القطري وتحقيق رؤيتنا الوطنية، وأن يجعل جهودنا مثمرة لكافة فئات المجتمع لاسيما مرضى السرطان وذويهم، وأن نعمل جميعًا يدًا بيد لنكون نموذجًا يحتذى به بين الدول في تقديم الرعاية الصحية والدعم الكافي لمكافحة مرض السرطان.

تفخر الجمعية القطرية للسرطان بإطلاق استراتيجيتها الجديدة 2025م – 2028 م والتي تعبر تعبيرًا حقيقيًا عن رؤيتها الطموحة في توفير حياة أفضل لمرضى السرطان وتقديم الدعم اللازم لمكافحة المرض من خلال بناء شراكات قوية مع القطاعات ذات الصلة لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

إن تدشين هذه الاستراتيجية يأتي في وقت حاسم ازدادت فيه تحديات الصحة العامة، وارتفعت فيه الحاجة إلى تعزيز الخدمات الصحية وتحسين جودة الرعاية للمرضى وأسرههم لاسيما المتعلقة بمرض السرطان.

وتستند استراتيجية الجمعية الجديدة إلى عدة مرجعيات استراتيجية هامة، منها استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة لدولة قطر 2024 م – 2023 م التي تدعم ركائز التنمية المستدامة في مختلف القطاعات الاقتصادية والصحية، والاجتماعية والتعليمية وغيرها، واستراتيجية قطاع العمل الخيري والإنساني بدولة قطر 2023 م – 2030 م التي تعزز الجهود في تقديم الدعم اللازم للمرضى وتحسين ظروفهم المعيشية من خلال برامج توعوية وإنسانية متنوعة، واستراتيجية الصحة 2024-2030 والتي تستند على صحة السكان، وتقديم الخدمات والرعاية المتكاملة وتجربة المريض؛ وكفاءة النظام الصحي،

سعادة الشيخ الدكتور/ خالد بن جبر آل ثاني

رئيس مجلس الإدارة
الجمعية القطرية للسرطان

كلمة المدير العام



وبهذه المناسبة، أود أن أعبر عن امتناني العميق وتقديري لكل من ساهم في إعداد هذه الاستراتيجية، من أعضاء مجلس الإدارة، وجميع العاملين في الجمعية، ومختلف فئات المعنيين. وأخص بالذكر شركائنا من المؤسسات والهيئات المختلفة الذين ساهموا بشكل كبير في نجاح هذه الجهود، وأشكر من القلب كل أفراد المجتمع الذين قدموا دعمهم ووقفوا إلى جانبنا من خلال ملاحظاتهم وآرائهم وتطلعاتهم المستقبلية ودعمهم اللا محدود للجمعية.

في الختام، نرجو من الله السداد والتوفيق في تحقيق الاستراتيجية الجديدة، والاستمرار المتفاني في خدمة مرضى السرطان وذوهم، والمساهمة الفاعلة في تحقيق جودة الحياة في دولتنا الحبيبة.

نشهد معاً إطلاق الاستراتيجية الجديدة للجمعية القطرية للسرطان 2025 م - 2028 م ، والتي ستمثل نقلة نوعية جديدة في مسيرتها وتحقيقها لدورها الحيوي في دولة قطر. إن هذه الاستراتيجية ليست مجرد خطة عمل، بل هي تجسيد لرؤية طموحة تهدف إلى تحسين جودة الحياة لكل فئات المجتمع في دولتنا الحبيبة.

إن الجمعية القطرية للسرطان تلعب دوراً حيوياً في المجتمع من خلال تقديم خدمات داعمة لمرضى السرطان وذوهم، وتقديم الدعم المادي والنفسي الاجتماعي لهم لمواجهة المرض، كما تعمل على نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر والوقاية من مرض السرطان عبر تنفيذ حملات توعوية وبرامج تعليمية تستهدف كافة فئات المجتمع.

تتجلى أهمية الجمعية في قدرتها على بناء شبكة مترابطة تشمل الكوادر الطبية، والشركاء من مختلف القطاعات، والمانحين والمتبرعين الدائمين. كما إن تعاون الجمعية مع المؤسسات الصحية والتعليمية والخيرية يعزز من قدرتها على تقديم أفضل الخدمات وتحقيق تأثير إيجابي ملموس على حياة مرضى السرطان.

السيدة/ منى حسين عبدالرضا اشكحاني

المدير العام
الجمعية القطرية للسرطان

فريق إعداد الاستراتيجية

الشيخ/ د. خالد بن جبر آل ثاني

رئيس مجلس الإدارة – الجمعية القطرية للسرطان

الدكتور/ معاذ حراة

خبير قانوني – الجمعية القطرية للسرطان

الأستاذ الدكتور/ مهند عدنان

مدير إدارة البرامج – الجمعية القطرية للسرطان

الدكتور/ هادي أبو رشيد

رئيس قسم التوعية بالسرطان والتطوير – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ أحمد القريناوي

رئيس قسم الشؤون المالية – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ هدى اليافعي

رئيس قسم دعم علاج مرضى السرطان – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ ريتا عطا الله

رئيس وحدة الحسابات – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ نسرين يحيى

مسؤول التخطيط الاستراتيجي – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ روان عدنان

سكرتير تنفيذي – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ زكريا كرزون

اختصاصي تسويق – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ لميس غانم

اختصاصي تسويق – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ وسيم السائي

مسؤول المشتريات – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ ابراهيم بني عامر

أخصائي اجتماعي – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ سليمان الكسواني

أخصائي عام – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ عمار المشهداني

أخصائي علاقات عامة – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ رندا خطاب

منسق إعلامي – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ محمد عادل

محلل إحصائي – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ رأفت درويش

اختصاصي شؤون موظفين – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ طاهر أبو لباب

مهندس كمبيوتر – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ رهنأ أبو عباس

مثقفة صحي – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ دانا منصور

مثقفة صحي – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ هبة نصار

مثقفة صحي – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ نور حماد

مثقفة صحي – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ ياسمين محمد عثمان

أخصائي دعم علاج مرضى السرطان – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ ولاء جمال أحمد صالح

أخصائي دعم علاج مرضى السرطان – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ محمد الرماح

منسق وسائل تعليمية – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ محمد شريبوب

مسؤول مرافق – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ محمد الهادي المنجي بنعمار

مصمم جرافيك – الجمعية القطرية للسرطان

السيدة/ جانسي مول فارغيس

مصور – الجمعية القطرية للسرطان

السيد/ أحمد أبو ناهية

مشرف على المشروع – شركة أفروس للاستشارات وتطوير الأعمال

السيد/ طارق عبد المنعم

مدير المشروع – شركة أفروس للاستشارات وتطوير الأعمال

السيد/ معاذ الديسي

نائب مدير المشروع – شركة أفروس للاستشارات وتطوير الأعمال

السيدة/ ريان الفضل

محلل أعمال – شركة أفروس للاستشارات وتطوير الأعمال

المحتويات

2	كلمة رئيس مجلس الإدارة
3	كلمة المدير العام
4	فريق إعداد الاستراتيجية
7	قائمة المصطلحات
9	مقدمة
11	ملخص تنفيذي
12	مرجعيات الاستراتيجية ومحدداتها
13	منهجية إعداد الاستراتيجية
14	حوكمة إدارة الاستراتيجية
15	نبذة عن مرض السرطان في دولة قطر
16	تحليل أصحاب المصلحة
18	التشخيص الاستراتيجي
18	التشخيص الداخلي
19	التشخيص الخارجي
20	هوية الجمعية
20	الرؤية والرسالة
21	منظومة القيم
22	النتائج والأهداف
22	النتيجة الرئيسية
23	النتائج الوسيطة وأهدافها
23	النتيجة الوسيطة الأولى
24	النتيجة الوسيطة الثانية
25	النتيجة الوسيطة الثالثة
26	النتيجة الوسيطة الرابعة

المحتويات

المبادرات	
27	المبادرات المتصلة بالنتيجة الوسيطة الأولى
29	المبادرات المتصلة بالنتيجة الوسيطة الثانية
30	المبادرات المتصلة بالنتيجة الوسيطة الثالثة
31	المبادرات المتصلة بالنتيجة الوسيطة الرابعة
32	متطلبات تنفيذ الاستراتيجية
32	متطلبات الاستراتيجية
33	آلية التنفيذ والمتابعة
34	إدارة الأداء الاستراتيجي
35	إدارة المخاطر الاستراتيجية
36	الخارطة الاستراتيجية
37	مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي

المصطلح	التعريف
المستفيد	متلقي خدمات الجمعية
الابتكار	القيام بشيء ما بطريقة جديدة أو حديثة توفر قيمة أكبر و/أو تجارب أفضل للأسواق وللمتعاملين.
الشركاء	1. الشركاء الاستراتيجيون: شركاء الجمعية ضمن خطة قطر للسرطان (أو أي خطة على المستوى الوطني) 2. الشركاء الرئيسيون: شركاء الجمعية المستدامون غير المساهمون معها في الاستراتيجيات الوطنية (مثل الشركات أو الأفراد الداعمون المستدامون) سواء تربط الجمعية معهم شراكات طويلة الأمد أم قصيرة الأمد (قصيرة الأمد: تربط الجمعية معهم أكثر من اتفاقية شراكة) (الأفراد الداعمون المستدامون: الذين يتبرعوا للجمعية أو يدعموها بشكل متكرر) 3. الشركاء الخارجيون: شركاء الجمعية خارج دولة قطر المساهمون في تحقيق أهداف الجمعية 4. الرعاية: المؤسسات التي تقوم بدعم الفعاليات والحملات الخاصة بالجمعية (رعاية مالية، رعاية عينية) 5. الداعمون الدوريون: الأفراد المتبرعون مالياً بشكل دوري أو المتبرعون بقيمة عالية (تزيد عن 10,000 ريال حتى لو مرة واحدة) 6. الداعم: الأفراد المتبرعون مالياً
المعنيين	المستفيدون، الموظفون، الشركاء، الموردون، المجتمع
التدخلات	الأنشطة الخارجية (عادة تكون بشكل برامج ومشاريع) التي تقوم بها الجمعية لتحقيق الأهداف المحددة في خطتها الاستراتيجية. كل تدخل يجب أن يكون مرتبطاً بشكل جيد بالهدف ذي الصلة، ويؤدي إلى تحقيق ذلك

المصطلح	التعريف
مؤشر الأداء	هي متغيرات التقدم نحو الغاية المطلوبة سواءً كانت هدف محدد أو مخرجات محددة. وهناك طرق متنوعة لقياس وتقييم الأداء الفعلي، فعلى سبيل المثال لتقييم مخرجات فعالة يمكن قياس الأداء من خلال: - قياسات الوقت - قياسات الكمية - قياسات النوعية/ الجودة
المبادرة	خطة أو عملية جديدة ذات إطار زمني محدد لتحقيق هدف ما أو حل مشكلة ما.
القدرات ذات الأولوية	القدرات المحددة المطلوبة لتنفيذ التدخلات. وتشتمل القدرات عموماً على موجودات ملموسة (الأشخاص ذوي المهارات المطلوبة لتنفيذ التدخل، العمليات، البنى التحتية، المعلومات، التكنولوجيا، الهيكلية) وموجودات غير ملموسة (العلاقات، ثقافة المؤسسة، علامة المؤسسة)
التوعية بالسرطان	التوعية بمرض السرطان وأنواعه وكيفية التعامل معه
التوعية بالجمعية	التوعية بخدمات الجمعية ومدى مساهمتها مع الأطراف المعنية بمرض السرطان
الجدارات	هي مجموعة المعارف والمهارات والقدرات والسلوكيات التي يحتاجها الأفراد لأداء أدوارهم بفعالية، وتشمل المهارات التقنية الخاصة بوظيفة أو مجال معين، وتقسم غالباً إلى عدة فئات بما في ذلك كفاءات تقنية، وكفاءات وظيفية، وكفاءات سلوكية، وكفاءات قيادية، وكفاءات إدارية. وهي تعتبر أداة لتقييم وتطوير الموظفين وتوجيه عمليات التوظيف والاختيار وتصميم برامج التدريب والتطوير، وتقييم الأداء.

تأسست الجمعية القطرية للسرطان في العام 1997 م ، حيث ترأس مجلس إدارتها منذ تأسيسها الشيخ الدكتور/خالد بن جبر آل ثاني، وهي جمعية خيرية لا تهدف للربح، تعمل تحت مظلة هيئة تنظيم الأعمال الخيرية، وتعتمد على التبرعات والرعايات والشراكات المجتمعية في تقديم خدماتها .

كعضو في الإطار الوطني لمكافحة السرطان في قطر تسعى الجمعية الى جعل قطر رائدة في مجال الوقاية من السرطان وتخفيف أثره.

يرتكز دور الجمعية إلى تحقيق:

- نشر الوعي المجتمعي للوقاية من مرض السرطان.
- المساعدة في الدعم المالي لمرضى السرطان.
- توفير برامج توعوية تطويرية تهدف إلى رفع كفاءة وقدرات الأفراد العاملين في مجال الرعاية الصحية في مجال السرطان.
- توفير الدعم النفسي الاجتماعي لمرضى السرطان والمتعافين منه وإلى عائلاتهم.
- اجراء الدراسات المجتمعية الخاصة بمرض السرطان.
- دعم البحث العلمي والتطوير المهني في مجال مرض السرطان.



تعتبر الخطة الاستراتيجية المسار الأساسي لتوجهات الجمعية خلال الفترة القادمة والممتدة من 2025 م إلى 2028 م ، وفي هذا الصدد قامت الجمعية بتشخيص وضعها الاستراتيجي وتحليل علاقتها مع الشركاء الاستراتيجيين والرئيسيين ومختلف المعنيين بهدف إعداد خطة استراتيجية تتمحور حول زيادة الرضا لمعاملها وبما يتوافق مع إمكانياتها وقدراتها والغاية التي أسست من أجلها.

تتميز الاستراتيجية الجديدة التي جاءت امتداداً لاستراتيجية الجمعية للأعوام 2018 م – 2022 م والتي تم تمديدها حتى نهاية 2024م، بأنها متوائمة مع استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة، وخطة قطر للسرطان، والاستراتيجية الوطنية للصحة، واستراتيجية القطاع الخيري والإنساني في قطر، وبأنها بنيت بالتوافق مع متطلبات دليل التخطيط المبني على النتائج المعمول به في قطر.

ركزت استراتيجية الجمعية على تبني رؤية طموحة ورسالة هادفة، ساهمت بإلهام فريق العمل على استنباط نتيجة رئيسية ونتائج وسيطة، انبثق منها مسار العمل خلال الأربع سنوات القادمة، حيث تم من خلال النتائج الوسيطة تحديد أهداف شاملة لكافة توجهات الجمعية الاستراتيجية وتم تحديد مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس تساعد في متابعة الأداء بشكل مرحلي لغرض انجاز تلك الأهداف بشكل متكامل، وذلك بالاعتماد على مبادرات استراتيجية تقود لتحقيق النتائج المستهدفة لكل مؤشر.

تتميز الاستراتيجية كذلك بتبني الجمعية لتوجهات واضحة، من أبرزها تعزيز مفاهيم وآليات الابتكار، وتطوير العمليات والخدمات لزيادة فعاليتها في تحقيق تطلعات المتعاملين والشركاء ومختلف فئات المعنيين، وزيادة تطوير وفعالية وكفاءة مصادر وقنوات الدخل والتبرعات المختلفة، بالإضافة إلى زيادة التركيز على تطوير وتحسين الخدمات المساندة الداخلية في الجمعية والتي بدورها تمثل داعماً أساسياً في تحقيق هذه التوجهات.



قام فريق العمل بمشاركة فريق القيادة وكافة المعنيين في الجمعية وأصحاب العلاقة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية بما يتضمن تحليل توقعات واحتياجات أصحاب العلاقة بما فيهم الشركاء للوقوف على أهم الفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف، وتحديد كيفية الاستفادة من الفرص بما يلي طموحات وتوقعات متلقي خدمات الجمعية.

لخصت الخطة الاستراتيجية للجمعية 2025 م-2028 م وفقاً لنتائج التحليل إلى صياغة رؤيتها "مجتمع واع بالسرطان وحياء أفضل للمصابين به"، وتحديد رسالتها "جمعية خيرية لا تهدف للربح، تعتمد على التبرعات والشراكات المجتمعية في تقديم خدماتها التي تسعى إلى التوعية بالسرطان وطرق الوقاية منه وبأهمية الكشف المبكر، وتوفير الدعم المالي والنفسي الاجتماعي للمرضى والمتعافين وذويهم، والمساهمة في التطوير المهني والبحث العلمي في مجال السرطان"، وتحديد منظومة قيمها "الإنسانية، الثقة والشفافية، التميز والابتكار، المرونة والالتزام، التشاركية، التركيز على النتائج والأثر"، وصياغة النتيجة الرئيسية المرجو تحقيقها "جمعية خيرية مبتكرة تنشر الوعي بالسرطان لكافة فئات المجتمع وتقدم دعماً أفضل لمرضى السرطان والمتعافين منه" وذلك من خلال تحقيق أربعة نتائج وسيطة "جمعية لديها ابتكار مؤسسي ودور معزز بالتعاون مع الشركاء والداعمين في تقديم خدمات متطورة، جمعية تركز على التطوير والتحسين المستمر في أنظمة العمل لتقديم خدمات ترتقي برضا المستفيدين، جمعية قائمة على التطوير المستمر لكفاءة الموظفين والمتطوعين الجادين بما يعزز دور الجمعية في خدمة المجتمع في مجال السرطان، جمعية قائمة على مصادر مبتكرة وقنوات متنوعة وكفؤة لتحصيل التبرعات وزيادة الاستثمارات المالية التي تدعم الاستدامة المالية واستمرارية الخدمات"، كما تم اعداد سبعة عشر مبادرة استراتيجية ذات إطار تنفيذي وزمني محدد لضمان تحقيق رؤية ورسالة ونتاج الجمعية.

مرجعيات الاستراتيجية ومحدداتها

تشمل المحددات الاستراتيجية للجمعية القطرية للسرطان عدداً من المرجعيات تتوافق مع أهداف الجمعية وتدعم مساعيها، ومن بين هذه المرجعيات:

1. رؤية دولة قطر 2030 م .
2. استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة لدولة قطر م-2024 م-2030 م
3. استراتيجية قطاع العمل الخيري والإنساني 2023 م -2030 م .
4. الاستراتيجية الوطنية للصحة 2024 م -2030 م ..
5. خطة قطر للسرطان 2023 م – 2026 م .
6. الإطار القانوني المنظم لعمل الجمعية



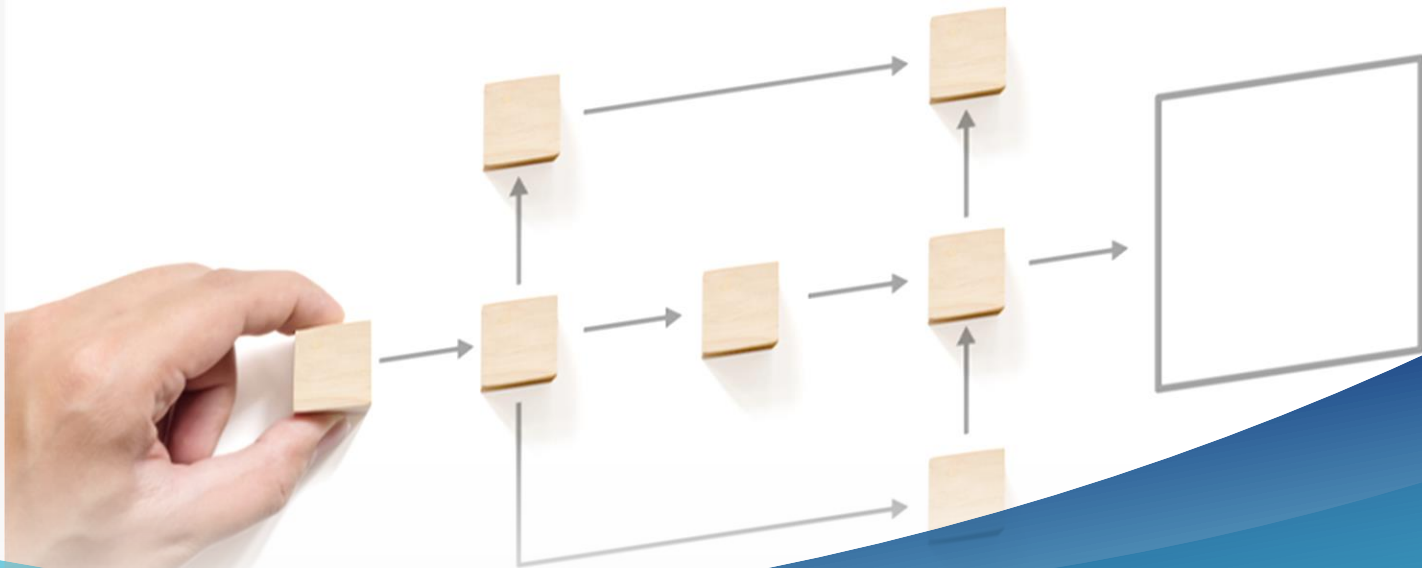
تم تصميم هذه الاستراتيجية استناداً إلى دليل التخطيط الاستراتيجي المبني على النتائج، والصادر عن المجلس الوطني للتخطيط في دولة قطر.

حيث أجرى فريق العمل تحليل للبيئة الداخلية والخارجية وتحليل لاحتياجات وتوقعات أصحاب العلاقة وبحسب نتائج التحليل قامت الجمعية بدراسة وتحليل مرجعيات الاستراتيجية لتحديد نقاط الموائمة ومن ثم تطوير رؤية وسالة الجمعية والنتيجة الرئيسية للجمعية والتي ارتبطت بأربعة نتائج وسيطة، لتتواءم تنفيذياً بأهداف استراتيجية يتم تنفيذها وفقاً لمبادرات استراتيجية مخططة وذات إطار تنفيذي واضح بما يتواءم مع المرجعيات وبحسب دليل التخطيط الاستراتيجي المبني على النتائج.

يعتبر التخطيط الاستراتيجي من الدعائم الرئيسية التي تستند إليها الجمعية في استمرار تطوير عملياتها وخدماتها وقيامها بالدور المناط بها في دولة قطر. وقد ركزت استراتيجية الجمعية الجديدة على تبني رؤية طموحة ورسالة هادفة، ساهمت في إلهام فريق العمل على استنباط نتيجة رئيسية ونتائج وسيطة انبثقت عنها مسار العمل خلال السنوات الأربع القادمة.

وقد تم إعداد استراتيجية الجمعية وفق منهجية واضحة، تكونت من:

- **التحليل الاستراتيجي الحالي للجمعية:** بما يتضمن دراسة الوثائق المتعلقة بأداء الجمعية، إجراء المقابلات مع مختلف المعنيين الداخليين، ومقابلة أصحاب المصلحة الرئيسيين الخارجيين، وتنفيذ مقارنات معيارية إقليمية وعالمية، والتحليل الرباعي (SWOT)، وتحليل بيستل (PESTLE).
- **تحديد توجه الجمعية وإعداد الخارطة الاستراتيجية:** والذي تضمن تطوير رسالة الجمعية وتحديد رؤية ملهمة للفترة الاستراتيجية 2025م - 2028م، وتحديد النتيجة الرئيسية والنتائج الوسيطة، وإعداد الخارطة الاستراتيجية للجمعية 2025م - 2028م.
- **تصميم مؤشرات الأداء والمبادرات الاستراتيجية وتحليل المخاطر:** بما تتضمنه من إعداد مصفوفة مؤشرات الأداء، وإعداد مصفوفة المبادرات، وتحديد أولويات تنفيذها وتحليل المخاطر مع تحديد الجدول الزمني للتنفيذ.
- **تطوير آلية تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية:** وقد تضمن ذلك تطوير سياسة عمليات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء، وتطوير إجراءات عملية متابعة الأداء الاستراتيجي، وتصميم مخطط سير متابعة تنفيذ الاستراتيجية، وتصميم مستويات حوكمة إدارة الاستراتيجية والأداء.



يهدف إطار الحوكمة الى تحديد مستويات الحوكمة (التوجيهية، الإشرافية، التنفيذية) والأدوار والمسؤوليات، وآلية عقد الاجتماعات الدورية، وآلية رفع التقارير والتصعيد عبر تلك المستويات لاتخاذ قرارات معالجة التحديات من أجل الحصول على أثر ملحوظ في تحقيق أنشطة التحسين والأثر الناتج عنها

مستويات حوكمة إدارة الأداء والاستراتيجية:

المهام الرئيسية



يُعدّ السرطان أحد أبرز تحديات الصحة العامة في دولة قطر، حيث يمثل عبئًا صحيًا متزايدًا يتطلب جهودًا مستمرة للوقاية والعلاج والدعم الشامل. وفقًا لتقرير السجل الوطني للسرطان لعام 2020، سُجّلت ألفان وأربعة وعشرون (2024) حالة إصابة جديدة بالسرطان في قطر. يُعتبر سرطان الثدي الأكثر شيوعًا بين حالات السرطان، حيث يمثل 16.1% من إجمالي الحالات المسجلة، يليه سرطان القولون والمستقيم بنسبة 9%، ثم سرطان الغدة الدرقية بنسبة 8.2%.

تعكس الأرقام الاتجاهات العالمية والإقليمية، ولكن قطر تتميز بمعدلات إصابة أقل نسبيًا مقارنة بدول الجوار. ومع ذلك، فإن التحديات تبقى كبيرة بسبب العوامل المرتبطة بنمط الحياة، مثل السمنة، والتدخين، وقلة النشاط البدني، إلى جانب العوامل البيئية والوراثية. وفي هذا السياق، تشير التوقعات إلى أن معدلات الإصابة قد ترتفع إلى 26.24 حالة لكل 100,000 نسمة بحلول عام 2025، وقد تصل إلى 33.55 حالة لكل 100,000 نسمة بحلول عام 2030، مما يؤكد على الحاجة الماسة لبذل المزيد من الجهود في مجال التوعية بالسرطان وطرق الوقاية منه وأهمية الكشف المبكر.

تُبذل جهود كبيرة في دولة قطر لتعزيز خدمات الكشف المبكر والعلاج الفعال، حيث حققت الدولة تقدمًا ملحوظًا في مجال تحسين البنية التحتية للرعاية الصحية وتوسيع نطاق التغطية التأمينية وتوفير الخدمات الشاملة لمرضى السرطان. وتركز الخطط الوطنية على تحقيق "التميّز للجميع"، من خلال تطوير الرعاية الصحية الشاملة للمرضى، التي تشمل الدعم النفسي والاجتماعي والمالي. كما يُعَدّ التعاون مع مؤسسات دولية مثل منظمة الصحة العالمية والوكالة الدولية لأبحاث السرطان جزءًا أساسيًا من جهود قطر لتعزيز القدرات البحثية في مجال السرطان وتحقيق أهداف الوقاية والتشخيص المبكر.

تعمل الجمعية القطرية للسرطان كعنصر رئيسي في دعم الجهود الوطنية لمكافحة السرطان، حيث تركز استراتيجيتها الجديدة (2025-2028) على تعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة، وزيادة البرامج التوعوية والوقائية، وتوفير الدعم المالي والاجتماعي، والنفسي للمرضى، وأسرهم. ومن خلال برامجها، تسعى الجمعية إلى تحسين نوعية الحياة للمرضى والمتعافين، فضلاً عن تعزيز الوعي المجتمعي وتغيير المفاهيم الخاطئة حول السرطان. تشمل المبادرات أيضاً برامج تعليمية وتدريبية للعاملين في مجال الرعاية الصحية بهدف تحسين الكفاءة المهنية وزيادة مهارات التعامل مع المرضى. بالإضافة إلى مساهمات ودعم للبحث العلمي في مجال السرطان.

إن تزايد عدد الناجين من السرطان في قطر يعكس التحسن المستمر في الرعاية الصحية والعلاج، حيث ارتفعت معدلات البقاء على قيد الحياة لمدة 3 سنوات من 65.6% في عام 2018 إلى 89.3% في عام 2020، بينما ارتفعت معدلات البقاء لمدة 5 سنوات من 59.7% في عام 2016 إلى 80.2% في عام 2020. يتطلب هذا التقدم المستمر تعزيز الاستثمار في خدمات الرعاية والدعم الشامل للمرضى، بما في ذلك الرعاية المنزلية وتحسين تجربة المرضى وعائلاتهم خلال رحلة العلاج.

في ظل التحديات المستقبلية المتعلقة بزيادة عبء السرطان، فإن قطر تسعى جاهدة إلى تحقيق الريادة في مجال الوقاية والعلاج، عبر تنفيذ برامج ومبادرات مبتكرة تضمن تعزيز صحة المجتمع وتحسين جودة الحياة للمواطنين والمقيمين.

تحليل أصحاب المصلحة هو عنصر أساسي في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات الفعّالة. الهدف الرئيسي من هذا التحليل هو تحديد وتقييم مختلف الأطراف التي يمكن أن تؤثر أو تتأثر بالقرارات والإجراءات الاستراتيجية للجمعية. من خلال فهم وتحليل احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة، يمكن للجمعية الكشف عن الفرص الرئيسية، واستكشاف مجالات التعاون المحتملة، ومعرفة المتطلبات والالتزامات، وتحديد نوعية الدعم الممكنة.

الفئات الرئيسية لأصحاب المصلحة:

1. **الجهات الإشرافية والرقابية:** تشمل هذه الفئة الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية التي تضع القوانين والمعايير التي يجب على الجمعية الالتزام بها.

ضمان الامتثال لهذه المتطلبات القانونية والتنظيمية يعد جزءاً حيوياً من الاستراتيجية لضمان التشغيل السلس وتقليل المخاطر.

2. **الشركاء:** يمثلون الجهات أو المنظمات التي تتعاون مع الجمعية لتحقيق أهداف مشتركة، مثل الجهات الحكومية، والمنظمات غير الحكومية الأخرى، والشركات، والمؤسسات الأكاديمية.

3. **المستفيدون:** هم المرضى وأسرهم والمجتمع، الذين يستفيدون بشكل مباشر من خدمات الجمعية، وفهم احتياجاتهم يساعد في تحسين جودة هذه الخدمات.

4. **الموردون:** يزودون الجمعية بالمواد والخدمات الأساسية لتنفيذ الأنشطة والمشروعات. بناء علاقات قوية معهم يعزز الكفاءة ويخفض التكاليف.

5. **المتطوعون:** يمثلون القوة البشرية التي تساهم في دعم الجمعية لتحقيق أهدافها. تحفيزهم وإشراكهم يزيد من فعالية الأنشطة والبرامج.

6. **المتبرعون والرعاة:** يلعبون دوراً أساسياً في توفير الموارد المالية ورعاية الأنشطة المختلفة للجمعية، ويعتمد نجاح المشاريع والبرامج إلى حد كبير على التبرعات والرعايات التي تقدمها هذه الفئة.



الفئة	الجهة / المؤسسة	العلاقة بالجمعية	الاهتمام	التأثير
إشرافية ورقابية	وزارة الصحة العامة	التأكيد على دور الجمعية في التوعية والتثقيف المجتمعي كما جاء في خطة قطر للسرطان	مرتفع	مرتفع
	برنامج السرطان/ المركز الوطني لعلاج وأبحاث السرطان	تقوم الجمعية القطرية للسرطان بدفع تكاليف علاج المرضى المقدمين من المركز الوطني لعلاج وأبحاث السرطان وتوفير خدمات التوعية والدعم النفسي والمجتمعي والمناصرة للمتعاضدين مع السرطان	مرتفع	مرتفع
	هيئة تنظيم الأعمال الخيرية	علاقة رقابية وإشرافية	متوسط	مرتفع
الشركاء	مؤسسة الرعاية الصحية الأولية	محاولات لتطوير شراكات وتعاون في مجال التوعية المجتمعية والتطوير المهني للكادر الطبي	مرتفع	متوسط
	مؤسسة حمد الطبية	تتكفل الجمعية بدفع تكاليف العلاج للمرضى من الوافدين بحسب تقييم حالاتهم من خلال التبرعات التي تردها	متوسط	مرتفع
	الخطوط الجوية القطرية	شريك استراتيجي	مرتفع	مرتفع
	جامعة قطر	تعاون بحثي وتوريد خدمات/ مواد	متوسط	متوسط
	جهات دولية شريكة	تبادل الخبرات ونتائج البحوث	منخفض	منخفض
	القطاع الصحي الخاص	تحويل المرضى للدعم المادي للعلاج	متوسط	منخفض
	المرضى والمتعاضدين	برامج دعم وتمكين المتعاضدين مع السرطان	مرتفع	مرتفع
المستفيدون	عموم المجتمع	برامج التوعية والتثقيف	مرتفع	منخفض
	الموردون ومزودي الخدمة	توريد خدمات ومستلزمات الجمعية	منخفض	منخفض
المتطوعون	المتطوعون	دعم برامج الجمعية	منخفض	مرتفع
المتبرعون والرعاة	الشركات	رعاية برامج وأنشطة الجمعية	منخفض	متوسط
	الأفراد	تبرعات للجمعية	منخفض	مرتفع
	قطر الخيرية	دعم برامج الجمعية والتعاون	مرتفع	مرتفع
	الجمعيات الخيرية الأخرى	دعم برامج الجمعية والتعاون	متوسط	منخفض

تماشياً مع المنهج المتبع في إعداد الاستراتيجية، تم إجراء تحليل استراتيجي لقطاع الجمعية القطرية للسرطان، وشمل هذا التحليل دراسة شاملة للبيئة الداخلية للجمعية لتحديد مكامن قوتها ونقاط الضعف التي يمكن التحسين فيها، إلى جانب استكشاف البيئة الخارجية لفهم التحديات الاستراتيجية التي تواجه الجمعية وتحديد الفرص المستقبلية المحتملة.

التشخيص الداخلي

على الرغم من هذه الميزات، تواجه الجمعية عدة **تحديات** داخلية من بينها:

- (1) محدودية آليات قياس وتقييم الأداء العام للجمعية بصورة واضحة، بما يشمل قياس رضا الداعمين، والمرضى، والمجتمع بشكل دوري.
- (2) ضعف الانتشار الجغرافي والأنشطة الخاصة بالجمعية خارج مدينة الدوحة.
- (3) نقص الابتكار في أنشطة التوعية ودعم المرضى وجمع التبرعات.
- (4) محدودية تنفيذ خطط التدريب المنتظم للموظفين وبخاصة ما هو متعلق بالتدريب التخصصي.
- (5) ضعف في الربط بين الانظمة الالكترونية والتحول الرقمي والتوثيق والامتة في العمليات بما فيها مؤشرات الأداء.
- (6) عدم وجود متطوعين للجمعية.

يوضح التحليل الداخلي أن الجمعية القطرية للسرطان تتميز بعدة جوانب تشكل **نقاط قوة** بارزة، منها:

- (1) انفراد الجمعية في أنشطتها المجتمعية المتعلقة بالسرطان في قطر.
- (2) بيئة عمل مستقرة وإدارة مرنة مع مستوى عالٍ من الحماس بين الموظفين.
- (3) شبكة من العلاقات والشراكات التي تعزز قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها وإنجاز مبادراتها.
- (4) تبني ممارسات فعالة لتحفيز وتعزيز أداء العاملين.
- (5) استخدام نظم إلكترونية وقاعدة بيانات متكاملة لإدارة علاقاتها مع المتبرعين والمستفيدين.
- (6) توفر كوادر بشرية مؤهلة تعزز قدرة الجمعية على تحقيق مهمتها بكفاءة وفعالية.

التشخيص الخارجي

بالنسبة **للتحديات** التي تواجه الجمعية، والتي يجب مواجهتها بشكل فعال، يمكن تلخيصها كالتالي:

- (1) المنافسة في جمع التبرعات: وجود منافسين يزيد من تحديات جمع التبرعات وقد يؤدي إلى سحب أو تقليص دعم الداعمين الرئيسيين.
- (2) تغييرات متوقعة في نظام التأمين الصحي: قد تؤثر التغييرات المحتملة في نظام التأمين الصحي على تمويل العلاج لمرضى السرطان.
- (3) سحب الدعم الحكومي للمقر الحالي: قد يواجه الجمعية صعوبات في حال سحب الدعم الحكومي لمقرها الحالي.
- (4) ضبابية دور الجمعية والعلاقات الواضحة مع الأطراف المعنية بمرض السرطان: تحديات في فهم دور الجمعية والعلاقات مع مختلف الأطراف المعنية بمرض السرطان في الدولة.
- (5) ارتفاع تكلفة العلاج، خاصة للأدوية الجديدة: ازدياد التكلفة يمكن أن يؤثر على قدرة الجمعية على تقديم الرعاية والدعم لمرضى السرطان.
- (6) تعاون المؤسسات والشركات في دعم ومناصرة مرضى السرطان: يمكن للجمعية تعزيز التعاون مع المؤسسات والشركات لدعم ومناصرة مرضى السرطان بشكل أفضل.

بخصوص التشخيص الخارجي، تتاح للجمعية العديد من **الفرص المهمة** التي قد تعزز دورها داخل قطر، ومن أبرز هذه الفرص:

- (1) تعدد طرق الدفع (الكثرونية وغيرها) وإيجاد فرص جديدة للتبرعات: فرصة لجذب مزيد من المساهمات المالية من خلال توفير خيارات متنوعة ومرنة للتبرع.
- (2) زيادة برامج المسؤولية الاجتماعية: فرصة للجمعية للتعاون مع المؤسسات لتعزيز التوعية وجذب الدعم المجتمعي.
- (3) تشجيع التطوع من قبل الدولة، مما يزيد من مشاركة المجتمع في أنشطة الجمعية.
- (4) استخدام التقنيات الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي: فرصة لتعزيز الانتشار والوصول إلى جمهور أوسع، وبالتالي زيادة التبرعات وتعزيز الوعي بمبادرات الجمعية.
- (5) تركيز استراتيجي على الأمراض غير المعدية: تنفيذ استراتيجية للتنمية الوطنية الثالثة تسلط الضوء على الأمراض غير المعدية قد يعزز من تأثير الجمعية في مجال الرعاية الصحية.
- (6) إقرار أصحاب المصلحة بدور الجمعية في تخفيف أعباء السرطان، مما يعزز من مصداقية الجمعية ويساعد في تطوير القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية ودعم العلاج.



مجتمع واعٍ بالسرطان وحياة أفضل للمصابين به



حياة أفضل للمصابين به

توفير دعم مالي ونفسي اجتماعي
لمرضى السرطان والمتعافين منه



مجتمع واعٍ بالسرطان

نشر الوعي بمرض السرطان
وأساببه وطرق الوقاية منه
وأهمية الكشف المبكر عنه

المساهمة في التطوير المهني والبحث العلمي في مجال السرطان

الرسالة

جمعية خيرية لا تهدف للربح، تعتمد على التبرعات
والشراكات المجتمعية في تقديم خدماتها التي تسعى
الى التوعية بالسرطان وطرق الوقاية منه وبأهمية
الكشف المبكر، وتوفير الدعم المالي والنفسي
الاجتماعي للمرضى والمتعافين وذوهم، والمساهمة في
التطوير المهني والبحث العلمي في مجال السرطان





منظومة القيم

الشرح	القيمة
تجسيد لتقديم خدمة لمرضى السرطان والمتعافين منه وذوهم بأقصى درجات الرأفة والرحمة والتعاطف ، والعمل بروح المسؤولية اتجاههم.	الإنسانية
المصادقية في التعامل والوضوح ومشاركة المعلومات مع المجتمع والمستفيدين والمتبرعين والشركاء والموظفين	الثقة والشفافية
تعزيز مفاهيم الجودة في العمليات والخدمات والتحسين المستمر لها، مع ترسيخ مفاهيم الابتكار وتطبيق ممارسات تدعم تقديم خدمات مبتكرة	التميز والابتكار
قدرة الجمعية على توقع المتغيرات والتحديات الداخلية والخارجية وإدارة المخاطر وتحقيق الاستدامة في ظل الامتثال للوائح والقوانين والتشريعات والسياسات التي تحكم عمل الجمعية، والتزام القيادات والأفراد بتنفيذ المهام الموكلة إليهم وتحقيق الأهداف الاستراتيجية	المرونة والالتزام
تعزيز ثقافة العمل المشترك والتعاون والتنسيق مع كافة الأطراف المعنية لتحقيق الرؤية والأهداف الاستراتيجية للجمعية لخدمة المستفيدين من خدماتها.	التشاركية
توجيه الجهود والاستراتيجيات نحو تحقيق النتائج الملموسة وتحقيق قيمة مضافة للجمعية والمستفيدين من خدماتها، وتقييم الأثر المتحقق لمختلف أصحاب المصلحة نتيجة أعمال وأنشطة الجمعية	التركيز على النتائج والأثر

النتيجة الرئيسية

جمعية خيرية مبتكرة تنشر الوعي بالسرطان لكافة فئات المجتمع وتقدم دعم أفضل لمرضى السرطان والمتعافين منه

أنشطة محور التركيز:

- تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار في أنشطة وخدمات الجمعية
- تعزيز وصول الوعي لكافة فئات المجتمع بمرض السرطان وطرق الوقاية منه والكشف المبكر عنه
- تطوير خدمات الدعم المادي والنفسي الاجتماعي والمتابعة لمرضى السرطان والمتعافين منه
- إعداد دراسات اجتماعية وتطوير آلية دعم البحث العلمي وبناء قدرات الكادر الصحي فيما يتعلق بالسرطان

النتيجة الوسيطة الأولى

جمعية لديها ابتكار مؤسسي ودور معزز بالتعاون مع الشركاء والداعمين في تقديم خدمات متطورة

نشاطات المطلوب:

- التحسين المستمر للخدمات المقدمة
- تطوير ممارسات الإبداع والابتكار في الأنشطة والخدمات
- زيادة فعالية التعاون مع الشركاء والداعمين في تقديم خدمات الجمعية
- ترويج خدمات الجمعية

أهداف النتيجة الوسيطة الأولى

الهدف 3

زيادة معرفة المجتمع بالجمعية ونشاطاتها إلى ما يزيد عن 60%

الهدف 2

تطوير خدمات الجمعية ليصبح عددها 6 على الأقل

الهدف 1

تطوير أنشطة الابتكار في الجمعية من خلال تنفيذ 4 دورات تدريبية متخصصة وتطوير آلية وخطة الابتكار والوصول بوعي الموظفين بالابتكار إلى 80%

الهدف 6

زيادة وعي المجتمع بمرض السرطان إلى ما يزيد عن 70%

الهدف 5

زيادة نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية إلى 90%

الهدف 4

زيادة نسبة رضا الشركاء والداعمين إلى 90%

النتيجة الوسيطة الثانية

جمعية تركز على التطوير والتحسين المستمر في أنظمة العمل لتقديم خدمات ترتقي برضا المستفيدين

نشاطات المتطلب :

- تحسين وتطوير أنظمة عمل ترتقي بالخدمات
- تطوير نظام الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال لضمان استمرارية تقديم الخدمات
- تحسين آليات قياس الأثر وتطوير آليات استطلاعات الرأي مع مختلف فئات المستفيدين

أهداف النتيجة الوسيطة الثانية

الهدف 3

زيادة نسبة رضا المعنيين إلى 90%

الهدف 2

وضع الخطة العلاجية بنسبة 100%
للمخاطر المؤسسية وملاحظات الجهات
الرقابية

الهدف 1

توثيق وتحسين أدلة العمليات /
الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي
غير تراكمي)

النتيجة الوسيطة الثالثة

جمعية قائمة على التطوير المستمر لكفاءة الموظفين والمتطوعين الجادين بما يعزز دورها في خدمة المجتمع في مجال السرطان

نشاطات المتطلب :

- بيئة عمل محفزة لموظفين يقدمون خدمات ملبية لحاجات المجتمع
- تطوير منهجية وبرامج تدريب ترتقي بمهارات الموظفين
- تطوير آليات وبرامج التطوع , وتحفيز يشجع استمرارية المتطوعين

أهداف النتيجة الوسيطة الثالثة

الهدف 3

زيادة عدد المتطوعين المستدامين الذين يتم إشراكهم في نشاطات الجمعية بمعدل 10 متطوعين سنوياً

الهدف 2

رفع معدل تدريب الموظفين إلى 10 ساعات تدريبية على الأقل لكل موظف سنوياً

الهدف 1

زيادة نسبة الرضا العام للموظفين إلى 90%

النتيجة الوسيطة الرابعة

جمعية قائمة على مصادر مبتكرة وقنوات متنوعة وكفاءة لتحصيل التبرعات وزيادة الاستثمارات المالية التي تدعم الاستدامة المالية واستمرارية الخدمات

نشاطات المتطلب :

- الإبداع والابتكار في تطوير وتنويع مصادر التبرعات وقنواتها بما يساهم في زيادة الموارد ودعم عمل الجمعية
- زيادة الاستثمارات المالية بما يسمح بدعم الاستدامة المالية واستمرار تقديم الجمعية لخدماتها
- زيادة فعالية شراكات طويلة الأمد مع المؤسسات والأفراد الداعمين بما يعزز موارد الجمعية وعملها

أهداف النتيجة الوسيطة الرابعة

الهدف 2

زيادة نسبة العائد من الاستثمارات المالية الإجمالية إلى 25%

الهدف 1

زيادة القيمة المالية الواردة عن طريق مختلف قنوات التبرعات بنسبة 25%

الهدف 4

المحافظة على استقرار الأداء المالي للجمعية

الهدف 3

زيادة الدعم من الشركاء الرئيسيين للجمعية بما يزيد عن 10% من كافة مصروفات الجمعية

1 جمعية لديها ابتكار مؤسسي ودور معزز بالتعاون مع الشركاء والداعمين في تقديم خدمات متطورة

المبادرات	الأهداف
تطوير آلية وممارسات الابتكار في الجمعية	1. تطوير أنشطة الابتكار في الجمعية من خلال تنفيذ 4 دورات تدريبية متخصصة وتطوير آلية الابتكار والوصول بوعي الموظفين بالابتكار الى 80% 3. تطوير خدمات الجمعية ليصبح عددها 6 على الأقل 7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)
تحديد وتحليل احتياجات المعنيين واستطلاع آرائهم	2. زيادة نسبة رضى الشركاء والداعمين الى 90% 3. تطوير خدمات الجمعية ليصبح عددها 6 على الأقل 4. زيادة نسبة رضى المستفيدين عن خدمات الجمعية إلى 90% 7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي) 8. زيادة نسبة رضى المعنيين إلى 90%
تطوير إطار العلاقة والتعاون مع الشركاء	2. تطوير عدد الاتفاقات الفعالة المتكررة مع الشركاء الرئيسيين ليصبح 10 13. زيادة القيمة المالية الواردة عن طريق مختلف قنوات التبرعات بنسبة 25% 15. زيادة الدعم من الشركاء الرئيسيين للجمعية بما يزيد عن 10% من كافة مصروفات الجمعية



المبادرات المتصلة بالنتيجة الوسيطة الأولى

المبادرات	الأهداف
(تحسين الكفاءة التشغيلية) توثيق وتحسين العمليات / الإجراءات والخدمات	3. تطوير خدمات الجمعية ليصبح عددها 6 على الأقل 7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)
تطوير خطة الترويج لخدمات وشعار الجمعية وصورتها الذهنية	5. زيادة معرفة المجتمع بالجمعية ونشاطاتها إلى ما يزيد عن 60% 7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)
تصميم خطة التوعية بمرض السرطان	6. زيادة وعي المجتمع بمرض السرطان (وأعراضه وطرق الوقاية وعوامل الخطورة) إلى ما يزيد عن 70% 7. تقييم وتطوير العمليات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)
تطوير نظام استمرارية الأعمال	جميع الأهداف الاستراتيجية
تصميم آلية إدارة التغيير	7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)

2 جمعية تركز على التطوير والتحسين المستمر في أنظمة العمل لتقديم خدمات ترتقي برضا المستفيدين

المبادرات	الأهداف
تطوير الهيكل الوظيفي وتحديث الأوصاف الوظيفية وتطوير مصفوفة الجدارات	7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي) 9. تنفيذ الخطة العلاجية بنسبة 100% من المخاطر المؤسسية وملاحظات الجهات الرقابية
تطوير آلية إدارة التدخلات وقياس الأثر المتحقق منها	جميع الأهداف الاستراتيجية
تصميم خطة التوعية بمرض السرطان	9. تنفيذ الخطة العلاجية بنسبة 100% من المخاطر المؤسسية وملاحظات الجهات الرقابية
تطبيق نظام تخطيط الموارد المؤسسية "ERP"	1. تطوير أنشطة الابتكار في الجمعية من خلال تنفيذ 4 دورات تدريبية متخصصة وتطوير آلية وخطة الابتكار والوصول بوعي الموظفين بالابتكار الى 80% 2. زيادة نسبة رضى الشركاء والداعمين الى 90% 7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)

3 جمعية ذات موظفين كفؤين ومتطوعين جادين تعزز دورها في خدمة المجتمع في مجال السرطان

المبادرات	الأهداف
تطوير نظام تقييم الأداء وتحفيز الموظفين	10. زيادة نسبة الرضى العام للموظفين إلى 90%
إعداد وتنفيذ الخطة التدريبية	1. تطوير أنشطة الابتكار في الجمعية من خلال تنفيذ 4 دورات تدريبية متخصصة وتطوير آلية وخطة الابتكار والوصول بوعي الموظفين بالابتكار الى 80% 11. رفع معدل تدريب الموظفين إلى 10 ساعات تدريبية على الأقل لكل موظف سنوياً
تطوير خطة استقطاب وإشراك المتطوعين	12. زيادة عدد المتطوعين المنتظمين الذين يتم إشراكهم في نشاطات الجمعية بمعدل 10 متطوعين سنوياً



المبادرات المتصلة بالنتيجة الوسيطة الرابعة

جمعية قائمة على مصادر مبتكرة وقنوات متنوعة وكفاءة لتحصيل التبرعات وزيادة الاستثمارات المالية التي تدعم الاستدامة المالية واستمرارية الخدمات

4

المبادرات	الأهداف
تصميم خطة تطوير قنوات التبرعات والتقييم والتحسين المستمر لها	13. زيادة القيمة المالية الواردة عن طريق مختلف قنوات التبرعات بنسبة 25% 16. المحافظة على استقرار الأداء المالي للجمعية
تصميم وتنفيذ خطة الاستثمار المالي	7. توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي) 14. زيادة نسبة العائد من الاستثمارات المالية الإجمالية إلى 25% 16. المحافظة على استقرار الأداء المالي للجمعية
تطوير عملية إعداد ومتابعة الموازنة	16. المحافظة على استقرار الأداء المالي للجمعية

متطلبات الاستراتيجية

يوجد عدد من المتطلبات يلزم توفيرها بغرض نجاح تطبيق استراتيجية الجمعية القطرية للسرطان، ومن أهمها:

موازنة تنفيذ الاستراتيجية

من الهام جداً توفير موازنات كافية مخصصة لتنفيذ مختلف الأنشطة والمبادرات وأعمال التطوير المعتمدة في الاستراتيجية والتي ستؤدي إلى تحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها للفترة الاستراتيجية القادمة.

موارد تنفيذ الاستراتيجية

من الهام جداً توفير مختلف الموارد اللازمة لتحقيق الاستراتيجية على أرض الواقع، ومنها الموارد البشرية، والموارد التقنية والتكنولوجية، والممتلكات وغيرها.

التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة المعنيين

من الهام جداً تواصل الجمعية وفق آليات واضحة وملائمة مع مختلف فئات المعنيين بهدف تحقيق الأهداف والمهام المشتركة أو ذات المنافع المتبادلة، مما ينعكس على تحقيق الاستراتيجية بشكل ملائم وفعال.

ويهدف نجاح الجمعية في تحقيق خططها الاستراتيجية، قامت بتحديد موازنات كافة مبادراتها، وقامت بتحديد الموارد الرئيسية المطلوب توفرها للنجاح في إنجاز تلك المبادرات.

آلية التنفيذ والمتابعة

تقوم الجمعية بتنفيذ ومتابعة تحقيق استراتيجيتها من خلال عدد من الآليات، وهي:

تنفيذ المبادرات والمشاريع التطويرية التي تقود لتحقيق الأهداف الاستراتيجية

تقوم الجمعية بإعداد مبادرات ومشاريع يتم تضمينها في خطط سنوية تحتوي على خطوات تنفيذ المبادرات والمشاريع، ومسؤوليات التنفيذ، والفترات المخصصة لذلك. وتهدف المبادرات والمشاريع إلى تحقيق مؤشرات الأداء التي تم تصميمها لمتابعة التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

متابعة تنفيذ الاستراتيجية وجمع بيانات مؤشرات الأداء

تقوم الجمعية بشكل ربع سنوي بجمع نتائج مؤشرات الأداء ومقارنة المحقق مع المستهدف لكل مؤشر، ويتم تحديد الإجراءات والخطط التصحيحية أو التعزيزية من قبل المعنيين بناء على النتائج المحققة.

المراجعة وإعداد تقارير المتابعة

يتم إعداد تقارير المتابعة الدورية ويتم مراجعتها عن طريق المعنيين في الجمعية، ويتم اعتماد الإجراءات والخطط التصحيحية أو تعديلها لتتواءم مع توجهات وطموحات الجمعية.

التوجيه والتوصيات التحسينية

يقوم مجلس إدارة الجمعية بشكل دوري بتقييم عملية تنفيذ الاستراتيجية وتقديم التوجيه والدعم في تنفيذ التوصيات والتحسينات التي تقود لتحقيق الاستراتيجية وتحقيق رؤية الجمعية المستقبلية.

إدارة الأداء الاستراتيجي

ترتكز الجمعية في إدارة مستويات الأداء الاستراتيجي إلى "سياسة عمليات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء"، والتي تتلخص كما يلي:

1. تقارير الأداء

يتم إجراء التخطيط الاستراتيجي كل أربعة أعوام بما يتسق مع الاستراتيجيات الوطنية للدولة ومع استراتيجية التنمية الوطنية، ومما يشمله التنفيذ:

- التزام موظفي الجمعية المعنيين بتقديم البيانات والمعلومات ذات الصلة عند طلبها لمكتب التخطيط ومدير عام الجمعية لإعداد تقرير الأداء ربع السنوي للخطة التشغيلية السنوية.

- يعد مكتب التخطيط تقريراً ربع سنوي بالإنجاز في ضوء الخطة التشغيلية والتدخلات الاستراتيجية ويقدمه المدير العام الذي يقدم تقرير الانجاز الى مجلس الإدارة.

- يلتزم مالكي التدخلات بتقديم معلومات حول مؤشرات القياس والمستهدفات الاستراتيجية كل ثلاثة أشهر لمكتب التخطيط مع توضيح أسباب النجاح والإخفاق.

- يتم عقد اجتماع ربع سنوي لمجلس الإدارة والمدير العام مع الإدارات ومالكي التدخلات والمؤشرات لمراجعة تقرير الإنجاز وتحديد التوصيات واتخاذ الإجراءات اللازمة للتصحيح والتعديل.

2. أهداف مؤشرات الأداء والمستهدفات

- يلتزم موظفو الجمعية بتحقيق أهداف مؤشرات الأداء والمستهدفات لأقصى درجة ممكنة.

- لمدير عام الجمعية عند تقييم الأداء، الأخذ بعين الاعتبار بأن بعض مؤشرات الأداء تحتاج لتطوير خطها الأساسي (Baseline) وبالتالي قد لا تتوفر المعلومات الكاملة في السنة الأولى لتقييم بعض المؤشرات.

- يتم إعطاء ألوان لنتائج مؤشرات الأداء كما يلي: اللون الأحمر (إذا جاءت النتائج أقل عن 75% من المستهدفات المخططة، أي لم يتم تحقيقها، ويجب

تحديد السببيات وتحديد إجراءات تصحيحية). الأصفر (إذا جاءت النتائج من 75% إلى 85% من المستهدفات المخططة. أي أقل من المطلوب، ولكن يمكن قبولها مع ضرورة توفير إجراءات تحسينية). الأخضر (إذا جاءت النتائج من 85% إلى 120% من المستهدفات المخططة، أي تم تحقيق المستهدفات، وهنا يتم توفير توصيات للمحافظة على استمرار تحقيق النتائج الإيجابية أو توفير إجراءات تعزيزية). الأزرق (إذا جاءت النتائج أكثر من 120% من المستهدف المخطط، وهنا يلزم توفير السببية وتوفير التوصيات اللازم اتخاذها لتحسين التخطيط أو لتحديد مستهدفات أكثر واقعية).

3. اجتماعات مراجعة الأداء

- يلتزم موظفو الجمعية بحضور اجتماعات مراجعة الأداء حسب طلب مدير عام الجمعية او مكتب التخطيط.

- تعقد اجتماعات منفصلة لحل الاشكالات الرئيسية والمهمة التي تنتج عن اجتماعات مراجعة الأداء.

4. التدخلات

- يلتزم موظفو الجمعية بجميع متطلبات التدخلات الصادرة عن مدير عام الجمعية لإصلاح المشكلات ومعالجة الانحرافات.

- لمدير عام الجمعية الحق بتقدير تصعيد المخاوف إلى مستويات تدخل أعلى أو أقل بناءً على تقييم الأداء.

إدارة المخاطر الاستراتيجية

تشكل إدارة المخاطر في بيئة العمل الخيري هذه الأيام تحدياً هاماً تولى له المنظمات والمؤسسات الخيرية ومختلف فئات أصحاب المصلحة الاهتمام الكبير، ومنهم المانحين والجهات الرقابية الحكومية. فمن الهام جداً توفير الوسائل والأدوات الرقابية اللازمة لتوفير بيئة عمل آمنة خالية من عوامل الفساد والعمل غير المشروع كغسيل الأموال أو تمويل الإرهاب أو غيره.

وفي هذا الصدد قامت الجمعية القطرية للسرطان بتصنيف فئات المخاطر الاستراتيجية المتعلقة بطبيعة عملها، على النحو التالي:

■ مخاطر الاستثمار: للحد من مخاطر الاستثمار، تتبع الجمعية الوسائل الآمنة في استلام الأموال من المانحين والمتبرعين وغيرهم، وتستخدم بطاقات الائتمان والأنظمة التقنية الآمنة من خلال البنوك على سبيل المثال في عمليات الاستلام أو الانفاق المالي، وذلك للحد من إمكانية الاستغلال غير المشروع كالفساد أو الاحتيال في التعاملات المالية المختلفة للجمعية.

■ مخاطر المعلومات: تعمل الجمعية على الحفاظ على سرية المعلومات وبخاصة ما هو متعلق بالمانحين والمتبرعين والمستفيدين من خدماتها، كما أنها تقوم بحماية المعلومات من الضياع أو السرقة أو الاختراق.

■ مخاطر سمعة الجمعية: مخاطر الاستخدام غير اللائق أو غير المشروع لاسم الجمعية أو شعارها أو مصداقيتها.

■ مخاطر العمليات: تم تحليل المخاطر التي قد تؤثر على عمل الجمعية وأدائها، وتم تحديد خطط التعامل معها والتقليل أو الحد من أثارها.

■ مخاطر الامتثال: تمثل الجمعية لكافة الضوابط والتشريعات والقوانين الصادرة من قبل الجهات المختصة والجهات الحكومية في الدولة، ومنها الضوابط الصادرة من قبل هيئة تنظيم الأعمال الخيرية. أو من قبل أي جهة خارج الدولة تضبط عمليات نقل الأموال بين بيوت المال المختلفة مثل البنوك وغيرها.

ولتحقيق النجاح في إدارة تلك المخاطر، تقوم الجمعية باتباع استراتيجيات وآليات مختلفة ملائمة للتعامل حسب كل نوع من المخاطر، مثل آليات: نقل الخطر، أو تجنب الخطر، أو تخفيف الخطر، أو قبول الخطر.

الخارطة الاستراتيجية للجمعية القطرية للسرطان 2025م - 2028م

مجتمع واعٍ بالسرطان وحياة أفضل للمصابين به

جمعية خيرية لا تهدف للربح، تعتمد على التبرعات والشراكات المجتمعية في تقديم خدماتها التي تسعى إلى التوعية بالسرطان وطرق الوقاية منه وبأهمية الكشف المبكر، وتوفير الدعم المالي والنفسي الاجتماعي للمرضى والمتعافين وذوهم، والمساهمة في التطوير المهني والبحث العلمي في مجال السرطان

جمعية خيرية مبتكرة تنشر الوعي بالسرطان لكافة فئات المجتمع وتقدم دعم أفضل لمرضى السرطان والمتعافين منه

نتيجة وسيطة (2):

جمعية تركز على التطوير والتحسين المستمر في أنظمة العمل لتقديم خدمات ترتقي برضا المستفيدين

زيادة نسبة رضا المعنيين إلى 90%

وضع الخطة العلاجية بنسبة 100% للمخاطر المؤسسية وملاحظات الجهات الرقابية

توثيق وتحسين العمليات / الإجراءات بنسبة 100% (سنوي غير تراكمي)

نتيجة وسيطة (1):

جمعية لديها ابتكار مؤسسي ودور معزز بالتعاون مع الشركاء والداعمين في تقديم خدمات متطورة

زيادة معرفة المجتمع بالجمعية ونشاطها إلى ما يزيد عن 60%

تطوير خدمات الجمعية ليصبح عددها 6 على الأقل

تطوير أنشطة الابتكار في الجمعية من خلال تنفيذ 4 دورات تدريبية متخصصة وتطوير آلية وخطة الابتكار والوصول بوعي الموظفين بالابتكار إلى 80%

زيادة وعي المجتمع بمرض السرطان إلى ما يزيد عن 70%

زيادة نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية إلى 90%

زيادة نسبة رضا الشركاء والداعمين إلى 90%

نتيجة وسيطة (4):

جمعية قائمة على مصادر مبتكرة وقنوات متنوعة وكفاءة لتحصيل التبرعات وزيادة الاستثمارات المالية التي تدعم الاستدامة المالية واستمرارية الخدمات

زيادة نسبة العائد من الاستثمارات المالية الإجمالية إلى 25%

زيادة القيمة المالية الواردة عن طريق مختلف قنوات التبرعات بنسبة 25%

المحافظة على استقرار الأداء المالي للجمعية

زيادة الدعم من الشركاء الرئيسيين للجمعية بما يزيد عن 10% من كافة مصروفات الجمعية

نتيجة وسيطة (3):

جمعية قائمة على التطوير المستمر لكفاءة الموظفين والمتطوعين الجادين بما يعزز دورها في خدمة المجتمع في مجال السرطان

زيادة عدد المتطوعين المستدامين الذين يتم إشراكهم في نشاطات الجمعية بمعدل 10 متطوعين سنوياً

رفع معدل تدريب الموظفين إلى 10 ساعات تدريبية على الأقل لكل موظف سنوياً

زيادة نسبة الرضا العام للموظفين إلى 90%

الرؤية

الرسالة

النتيجة الرئيسية

النتائج الوسيطة
الأهداف الاستراتيجية

النتائج الوسيطة
الأهداف الاستراتيجية

القيم

التركيز على النتائج والأثر

التشاركية

المرونة والالتزام

الإنسانية

الثقة والشفافية

التميز والابتكار

مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي

النتائج	الأهداف	مؤشرات الأداء / القياس	القيم المستهدفة
النتيجة الأولى: جمعية لديها ابتكار مؤسسي ودور معزز بالتعاون مع الشركاء والداعمين في تقديم خدمات متطورة	1. تطوير أنشطة الابتكار في الجمعية من خلال تنفيذ 4 دورات تدريبية متخصصة وتطوير آلية وخططة الابتكار والوصول بـ 80% الموظفين بالابتكار الى	- عدد الأفكار الابتكارية المطبقة - عدد آليات الابتكار المطبقة - عدد دورات التدريب على الابتكار - مستوى وعي الموظفين بالابتكار - نسبة قياس أثر تطبيق الابتكار في الجمعية	5 6 4 80 % 100 %
	2. زيادة نسبة رضا الشركاء والداعمين الى 90%	- تقييم الشراكات - عدد الإتفاقات المبرمة الفعالة مع الشركاء الرئيسيين - نسبة اكتمال مبادرة تحليل وتحديد احتياجات المعنيين - نسبة رضا الشركاء والداعمين	100 % 21 100 % 90 %
	3. تطوير خدمات الجمعية ليصبح عددها 6 على الأقل	- عدد الخدمات التي تقدمها الجمعية - نسبة اكتمال تطوير دليل الخدمات	6 100 %
	4. زيادة نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية إلى 90%	- نسبة رضا المستفيدين (استطلاع رأي سنوي) - نسبة رضا المستفيدين (استطلاع ما بعد الخدمة)	90 % 90 %
	5. زيادة معرفة المجتمع بالجمعية ونشاطاتها إلى ما يزيد عن 60%	- نسبة المستخدمين لقنوات ووسائل الترويج (حسب استطلاع معرفة المجتمع بالجمعية) - نسبة معرفة المجتمع بالجمعية	90 % 61 %
	6. زيادة وعي المجتمع بمرض السرطان (أعراضه وطرق الوقاية وعوامل الخطورة) إلى ما يزيد عن 70%	- نسبة السكان الذين يعرفون على الأقل 50% من أعراض المرض وعوامل الخطورة له - نسبة متلقي الترويج باستخدام قنوات ووسائل الترويج (حسب استطلاع وعي المجتمع بمرض السرطان)	71 % 30 %

النتائج	الأهداف	مؤشرات الأداء/ القياس	القيم المستهدفة
النتيجة الثانية: جمعية تركز على التطوير والتحسين المستمر في أنظمة العمل لتقديم خدمات ترتقي برضا المستفيدين	7.توثيق وتحسين أدلة العمليات / الإجراءات بنسبة 100% سنوياً (سنوي غير تراكمي)	■ نسبة اكتمال خطة تطوير الهيكل الوظيفي	% 100
		■ نسبة اكتمال مبادرة تطوير آلية إدارة التدخلات	% 100
		■ نسبة اكتمال مبادرة قياس أثر تدخلات الجمعية	% 100
		■ نسبة العمليات التي تم توثيقها	%100
		■ نسبة تطوير وتحسين العمليات	% 100
	8.زيادة نسبة رضا المعنيين إلى 90%	■ نسبة الرضا العام للموظفين	% 90
		■ نسبة إنجاز استطلاعات رأي المعنيين	%100
		■ نسبة رضا الشركاء	%90
		■ نسبة رضا المستفيدين (استطلاع رأي سنوي)	%90
		■ نسبة معرفة المجتمع بالجمعية	% 61
	9.وضع الخطة العلاجية بنسبة 100% للمخاطر المؤسسية وملاحظات الجهات الرقابية	■ نسبة المخاطر التي تم تغطيتها	% 100
		■ نسبة الملاحظات التي تم تغطيتها	% 100

مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي

النتائج	الأهداف	مؤشرات الأداء/ القياس	القيم المستهدفة
النتيجة الثالثة: جمعية قائمة على التطوير المستمر لكفاءة الموظفين والمتطوعين الجادين تعزز دور الجمعية في خدمة المجتمع في مجال السرطان	10. زيادة نسبة الرضا العام للموظفين إلى 90%	■ نسبة الرضا العام للموظفين	90 %
		■ نسبة اكتمال مبادرة تطوير نظام تقييم أداء الموظفين	100 %
		■ نسبة اكتمال مبادرة زيادة تحفيز الموظفين	100 %
		■ نسبة رضا الموظفين على التحفيز	93 %
		■ نسبة رضا الموظفين على بيئة العمل	93 %
	11. زيادة معدل تدريب الموظفين إلى 10 ساعات تدريبية على الأقل لكل موظف سنوياً	■ معدل ساعات التدريب لكل موظف	10
		■ نسبة تدريب الموظفين	50 %
	12. زيادة عدد المتطوعين المنتظمين الذين يتم إشراكهم في نشاطات الجمعية بمعدل 10 متطوعين سنوياً	■ عدد المتطوعين الجدد والمشاركين بأكثر من حدث	10
		■ نسبة مشاركة المتطوعين في برامج وخدمات الجمعية	50 %

متطلبات الاستراتيجية والتنفيذ

مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي

النتائج	الأهداف	مؤشرات الأداء/ القياس	القيم المستهدفة
النتيجة الرابعة: جمعية قائمة على مصادر مبتكرة وقنوات متنوعة وكفؤة لتحصيل التبرعات وزيادة الاستثمارات المالية التي تدعم الاستدامة المالية واستمرارية الخدمات	13. زيادة القيمة المالية الواردة عن طريق مختلف قنوات التبرعات بنسبة 25%	■ نسبة الأفراد ذات التبرعات المنتظمة إلى إجمالي عدد الأفراد المتبرعة (وفق قاعدة بيانات أسماء الأفراد في الجمعية)	50 %
		■ نسبة الزيادة السنوية للتبرعات	25 %
		■ نسبة الشركات ذات التبرعات المنتظمة إلى إجمالي عدد الشركات المتبرعة	50 %
	14. زيادة نسبة الاستثمارات من الموارد المالية الإجمالية إلى 25%	■ نسبة الزيادة السنوية للاستثمارات المالية	25 %
	15. زيادة الدعم من الشركاء الرئيسيين للجمعية بما يزيد عن 10% من كافة مصروفات الجمعية	■ نسبة الدعم من الشركاء الرئيسيين	10 %
		■ نسبة أداء الموازنة (مصروفات وموارد)	100 %
	16. المحافظة على استقرار الأداء المالي للجمعية	■ نسبة الفائض بعد خصم المنصرفات الإجمالية	10 %

